代理商分销系统

需求说明书v1.0

## 修订记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 修订内容 | 版本 | 修订人 | 修订时间 |
| 创建文档 | v1.0 | 叶耀雄 | 2017/8/18 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# 需求

需求部分针对代理商分销系统作简要说明，分销系统主要有三个部分：代理商、粉丝、分销任务。

整合商城、代理商、粉丝、广告等角色及业务，对业务数据进行数据化运营，建立一套以商城为基础，以交易佣金驱动代理商分销商品、广告等任务给粉丝，提高商城效益。达到商城、代理商、粉丝三者共赢的业务平台。

约定：

* 代理商分销系统简称系统
* 网上商城简称商城

## 代理商

引入各级代理商的线上（朋友圈、微信群）、线下的渠道资源，以更好解决商城销售渠道匮乏问题。通过建立代理商等级、成长值、分佣等规则，形成一套商城、代理商、粉丝三者共赢的模式。

### 代理商概念

* 代理商等级：将代理商按等级管理，等级越高享受的权益越好。等级包括铜牌、银牌、金牌、钻石。
* 代理商成长值：成长值是代理商分销系统用来划分代理商等级的标准，代理商可以通过分销任务或缴纳代理费获得相应的成长值奖励，达到一定条件后，系统会自动升级代理商的等级。
* 代理商升降级：成长值达到条件后自动升级，有效期内达到上一级条件自动触发升级。有效期过后系统根据代理商近一年（可跨年）的成长值对代理商进行是否降级。
* 代理商分为员工、普通、合作伙伴等类型。

### 1.1.2代理商等级说明

系统代理商各等级条件及权益如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **等级** | **条件** | **权益** |
| 铜牌 | 成长值：0-500  说明：成为代理商即自动成为该等级代理商，长期有效。 | 1. 获得所属粉丝分销任务、推广任务、广告任务佣金（N） |
| 银牌 | 成长值：501-2000  代理费：1000元  说明：如为成长值获得，有效期一年。如为缴纳代理费获得则有效期3年 | 1. 获得所属粉丝分销任务、推广任务、广告任务佣金（N）；  2.可以拥有下级代理商，可获得下级代理商交易佣金 |
| 金牌 | 成长值：2000-5000  代理费：5000元  说明：如为成长值获得，有效期一年。如为缴纳代理费获得则有效期3年 | 1. 获得所属粉丝分销任务、推广任务、广告任务佣金（N\*M）；M=1.2  2.可以拥有下级代理商，可获得下级代理商交易佣金；  3. 可获得下级代理商所属粉丝分销任务、推广任务、广告任务佣金（O） |
| 钻石 | 成长值：5001-20000  代理费：10000元  说明：如为成长值获得，有效期一年。如为缴纳代理费获得则有效期3年 | 1. 获得所属粉丝分销任务、推广任务、广告任务佣金（N\*M）；M=1.3  2.可以拥有下级代理商，可获得下级代理商交易佣金；  3. 可获得下级代理商所属粉丝分销任务、推广任务、广告任务佣金（O）  4. 可以投放广告，获得广告部分运营权，参与分成 |

举例：

### 1.1.3代理商发展

* 可通过以下几种渠道发展代理商：

1. 通过系统总代理邀请朋友成为代理商
2. 招市场推广，给底薪及银牌代理商做市场推广。如果离职降为铜牌代理商

* 每个代理商需经历以下流程：

1. 填写申请代理商表单
2. 后台审核代理商资料，如果没有缴费默认成为铜牌代理商。
3. 审核通过后成为系统代理商

注意：为保证代理商质量及监管要求，系统前端不开放功能发展代理商。管理员可通过后台功能开设新的代理商。

## 1.2粉丝

### 1.2.1粉丝概念

* 粉丝等级：将粉丝进行分级管理，等级越高，享受的商家福利权益越好。分铜牌、银牌、金牌、钻石会员。
* 成长值：成长值是系统用来划分粉丝等级的标准，粉丝可以通过与公众号的互动、购买、做任务，获得相应的成长值。当成长值奖励达到一定数量后，系统会自动升级粉丝的等级。
* 积分：商家给粉丝消费、互动等行为进行积分奖励，粉丝积分可以用来抵扣订单的金额。
* 钱包：钱包的余额可通过做任务（有权限可做）获得的佣金，购买的商品如产生退款将退还至钱包中。

### 1.2.2钱包

## 1.3任务

### 1.3.1任务概念

* 任务类型：商品分销、广告任务、推广任务、团购任务。

### 1.3.2商品分销

通过分销将商城的商品设置成为任务，代理商通过分享达成交易，即可获得交易佣金。

### 1.3.3广告任务

与广告主合作，帮助广告主投放广告、推广产品，以提高产品的知名度。粉丝、代理商都参与任务的分佣。

### 1.3.4推广任务

非自营商品，由外部发货。通过推广将商城商品设置为任务，商城、代理商通过分享达成交易，商城、代理商可参与分佣。

### 1.3.5团购任务

用于销库存，特卖等场景。发起任务的团长免费

## 1.4 我要赚钱

佣金分为现金和积分两种，代理商和粉丝可以通过交易、完成任务获得。粉丝为商城的消费者，代理商则为商城的推广者。如果是系统的代理商，则系统默认为代理商创建粉丝账号等相关信息。

### 1.4.1 赚积分

积分是仁寿堂粉丝在仁寿堂网站购物、评价、完成任务等相关活动情况给予的优惠，积分仅可在仁寿堂网站使用，如粉丝帐号暂停使用，则仁寿堂将取消该粉丝帐号内积分相关使用权益。

1. 积分的有效期

积分的有效期最长2年，最短1年，即从获得积分开始至次年年底，逾期自动作废（如若交易在使用积分有效期之外发生退款，该部分积分不予退还）

1. 积分有什么用

直接支付：积分可支付仁寿堂网站订单，积分和人民币兑换比例是100:1，即100个积分相当于人民币1元。积分付不得超过每笔订单结算金额的50%。

1. 积分如何获取

粉丝在仁寿堂进行购物、商品评价、完成任务等活动都可以获得积分。如果粉丝又是代理商，签到则获得相应成长值。具体获取积分规则详见以下说明。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **积分规则** | **积分** | **代理商** | **粉丝** |
| 每日签到获得相应积分，连续签到当天是5的倍数则获得相应倍数的积分。如：连续签到第5、10天获得积分为5\*2，5\*3。封顶为20个积分 | 5 | 🗴 | ✓ |
| 购买商城商品获得设置的N个积分 | N | ✓ | ✓ |
| 阅读并转发公众号文章至朋友圈，转发首次获得积分。 | 5 | 🗴 | ✓ |
| 阅读并转发公众号文章至微信群, 转发首次获得积分。 | 5 | 🗴 | ✓ |
| 查看商品并转发至朋友圈，同一个商品首次转发获得积分，后续转发不获得积分。当天只可转发2个商品，第三个转发起不获得积分。 | 5 | 🗴 | ✓ |
| 查看商品并转发至微信群，同一个商品首次转发获得积分，后续转发不获得积分。当天只可转发2个商品，第三个转发起不获得积分。 | 5 | 🗴 | ✓ |
| 邀请微信用户注册成为粉丝 | 10 | 🗴 | ✓ |
| 评论购买商品获得积分，根据订单金额转换 | M | ✓ | ✓ |
| 参加活动获得积分 | N | ✓ | ✓ |

### 1.4..2享佣金

通过享现金佣金的形式让商城粉丝及代理商参与商城活动、分销任务等活动获得现金收益。获得的现金将存放至粉丝的个人钱包中，现金可以直接提现或直接支付商品订单。如粉丝帐号暂停使用，钱包中的余额亦可以取出后账号再停用。

1. 个人钱包

每个粉丝账户都有专属个人钱包，订单退款、广告任务等余额都会放置在个人钱包中。可用来支付订单、提现至微信钱包。

1. 享佣金

粉丝、代理商在仁寿堂进行完成分销任务可以获得对应的佣金。具体获取佣金规则详见以下说明。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **佣金规则** | **佣金** | **代理商** | **粉丝** |
| 代理商分销自营商品，粉丝购买成功后分佣。 | N | ✓ | 🗴 |
| 代理商分销推广商品，粉丝购买成功后分佣 | N | ✓ | 🗴 |
| 粉丝完成曝光广告任务后分佣 | N | ✓ | 🗴 |
| 粉丝完成点击广告任务后分佣 | N | ✓ | 🗴 |
| 完成CPA广告任务（注册类） | 5 | ✓ | ✓ |
| 完成CPA广告任务（下载类） | 5 | ✓ | ✓ |

### 1.4.3 分佣规则

1. 商品交易的积分、佣金在订单完成后到账。如果发生退款需退还相应积分、佣金。
2. 代理商有两套账户系统，分别为粉丝（作为消费者角色）和代理商。积分奖励、佣金分配至粉丝账户的积分、个人钱包。代理商账户管理代理商的成长值、等级、人小任务等。
3. 代理商在商城消费时自动切换为粉丝角色，如果该粉丝账户有直属代理商则参与分佣；如果没有则分配给运营中心。
4. 粉丝完成交易后，直属代理商参与分佣，直属代理商的父级代理商级别为金牌、钻石可参与分佣。

### 1.4.4 成长值

1. 成长值的有效期

成长值的有效期最长2年，最短1年，即从获得成长值开始至次年年底，逾期自动作废。

1. 成长值什么用

成长值用以判断代理商的级别，根据级别确定代理商相应的权益。级别信息查看代理商信息说明。

3）如何获得成长值

商城针对代理商参与商城活动、分销任务等活动获得相应的成长值。具体获得成长值规则详见以下说明。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **成长值规则** | **数值** | **代理商** | **粉丝** |
| 每日签到获得相应积分，连续签到当天是5的倍数则获得相应倍数的积分。如：连续签到第5、10天获得积分为5\*1，5\*2。封顶为10个成长值 | 1 | ✓ | 🗴 |
| 阅读并转发公众号文章至朋友圈，转发首次获得成长值。 | 1 | ✓ | 🗴 |
| 阅读并转发公众号文章至微信群, 转发首次获得成长值。 | 1 | ✓ | 🗴 |
| 查看商品并转发至朋友圈，同一个商品首次转发获得成长值，后续转发不获得成长值。当天只可转发2个商品，第三个转发起不获得成长值。 | 1 | ✓ | 🗴 |
| 查看商品并转发至微信群，同一个商品首次转发获得成长值，后续转发不获得成长值。当天只可转发2个商品，第三个转发起不获得成长值。 | 1 | ✓ | 🗴 |
| 邀请用户注册成为粉丝 | 2 | ✓ | 🗴 |
| 粉丝购买商品成功，代理商获得成长值 | 5 | ✓ | 🗴 |
| 粉丝完成CPA广告（注册、下载）获得成长值 | 2 | ✓ | 🗴 |
| 邀请用户成为商城代理商，获得成长值 | 2 | ✓ | 🗴 |

# 2. 功能设计

## 2.1 代理商管理

包括成长值管理、等级管理

* 1. 成长管理
     1. 成长任务

1. 在成长管理增加一个子标签，用于成长任务管理。列表显示：任务名称、任务类型、
2. 新增、修改
3. 设置任务如下：

1.1.2成长值规则

1. 抓取任务列表



图1.1

* 1. 等级管理

2分销基础管理

针对代理商、商品是否的分销开关、配置等基础设置。

3 任务管理

分销任务、推广任务、广告任务、抱团任务

# 3. 前台功能

rst-mall前端功能搭建在微信服务号中，三个一级菜单为：商城、享红包、个人中心。

3.1商城

首页、促销商品（是否推荐）、

3.2 享红包

任务列表

3.1个人中心

我的粉丝、签到、我要拉粉、我的订单、任务排行榜、我的钱包

个人中心首页 – 粉丝

* 信息：头像、姓名、级别
* 按钮：设置、签到、-